

17196



MINISTERUL TURISMULUI



CONFORM CU ORIGINALUL

CABINET MINISTRU

Nr. 19652/BGT/14.06-2018

Nr. 8089/M.R.P.
Data 15.06.2018

SG: 3203
20.06.2018

STIMATE DOMNULE SENATOR,

deți placere

Dr. OG.

Referitor la **întrebarea dumneavoastră**, formulată în ședința Senatului din data de 04.06.2018, având ca obiect „Perspectivele dezvoltării turismului românesc”, vă comunicăm următoarele:

În prezent, deși turismul din țara noastră deține o pondere redusă din PIB, considerăm că are un potențial sănătos de dezvoltare, astfel încât România să se transforme într-o destinație regională puternică, pe termen mediu, și într-o destinație cu adevărat internațională, pe termen lung.

Turismul, sub diferitele sale forme, a cunoscut o dezvoltare și o diversificare accentuată în ultimele decenii, astfel încât, este considerat ca fiind unul dintre cele mai dinamice domenii ale civilizației actuale, în condițiile adaptării fenomenului turistic la cerințele economice mondiale de globalizare și dezvoltare durabilă a sectorului serviciilor.

Este de subliniat faptul că, în conformitate cu datele Institutului Național de Statistică, numărul de turiști străini sosiți în România în 2017 a cunoscut o creștere cu peste 20 % față de aceeași perioadă a anului 2016.

În contextul celor de mai sus, a apărut nevoia unui document de politică publică integrat, aprobat la nivel guvernamental, care să stabilească direcțiile strategice prioritare de dezvoltare și acțiune pentru următorii ani.

Astfel, necesitatea unei strategii în domeniul turismului a fost tradusă în imperativul de a asigura un cadru strategic asumat, care să confere predictibilitate sectorului, să fundamenteze deciziile din acest domeniu, să coreleze acțiunile cu sursele de finanțare, să facă trecerea la un management strategic și să asigure corelarea acțiunilor cu obiectivele de dezvoltare durabilă, respectiv să abordeze toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: economică, socială și de mediu.

Totodată, ținând seama de diversitatea actorilor implicați în sectorul turismului, a fost conchis faptul că identificarea și prioritizarea unor intervenții în sectorul turismului nu este posibilă fără o largă consultare cu toți factorii implicați, succesul implementării fiind dependent de un efort conjugat al tuturor stakeholderilor.

MINISTERUL TURISMULUI | CUI: 36904080

e-mail: cabinet.ministru@mturism.ro | tel.: +4 021 303 78 75 | fax: +4 021 303 78 70

Bld. Dinicu Golescu nr. 38/ sector 1/ București/ România



MINISTERUL TURISMULUI



În aceste circumstanțe, a fost identificată soluția ca, în cadrul unui proiect¹ desfășurat de Secretariatul General al Guvernului, co-finanțat din fondul social european, specialiștii din cadrul Ministerului Turismului să beneficieze de asistența Băncii Mondiale, în elaborarea documentului de strategie națională în domeniul turismului, care să răspundă obiectivelor menționate în precedent.

Termenul estimat pentru finalizarea documentului strategic a fost sfârșitul anului 2018.

În ceea ce privește perioada strategiei, s-a stabilit ca acesta să fie corelată cu cadrul de finanțare prin fonduri structurale UE post 2020. Astfel, se dorește ca strategia să poată îndeplini condițiile ex-ante la configurarea noilor documente programatice, scopul fiind ca măsurile cuprinse în planul de acțiuni aferent strategiei, să poată fi finanțate prin fonduri europene nerambursabile în această ordine de idei, perioada strategiei urmează să fie 2019 - 2027.

Având în vedere că turismul se află în relație de interdependență cu multe alte domenii sectoriale ale economiei naționale, au avut loc și continuă în prezent, întâlniri cu reprezentanții ministerelor al căror domeniu de competență este înrudit cu turismul, pentru a se asigura corelarea politicilor publice și a măsurilor între toate aceste domenii.² Aceste întâlniri au, de asemenea, rolul de a pregăti misiunea experților Băncii Mondiale.

Cu privire la subiectul "descoperirea unei piețe prioritare pentru turismul românesc:China", facem următoarele precizări:

China are cea mai mare piață de turism pentru outbound din lume iar turiștii chinezi sunt astăzi cea mai mare sursă de venituri în numerar încasate din turism. Turiștii chinezi sunt interesați de destinații noi, ofertante ca peisaje, tradiții, dar și pentru shopping. Întrucât aceștia se confruntă cu probleme reale de poluare, natura și peisajele neatinse ale României constituie un avantaj competitiv.

Conform datelor statistice publicate de Institutul Național de Statistică, în anul 2016 numărul de turiști chinezi în România a fost de 25.588, iar în anul 2017 de 33.625, fiind înregistrată o creștere de 31,41 %.

¹ "Dezvoltarea capacității de management strategic prin operaționalizarea, la nivelul centrului Guvernului, a unei structuri tip Strategy Unit"

² Astfel, au avut loc întâlniri cu reprezentanții Ministerului Mediului, Ministerului Apelor și Pădurilor, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Culturii, Ministerul Educației Naționale, și urmează să aibă loc, în proxima săptămână, întâlniri cu Ministerul Sănătății, Institutul Național de Statistică, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Economiei, Ministerul Cercetării și Inovării



MINISTERUL TURISMULUI



Deși România înregistrează o creștere a numărului de turiști din China în ultima perioadă, sosirile la punctele de frontieră continuă să fie scăzute analizând potențialul acestei piețe. În acest sens, unul dintre obiectivele noastre este de a crește vizibilitatea României ca destinație turistică în Republica Populară Chineză.

Apreciem că această stare de fapt a fost influențată de mai mulți factori, respectiv: obligativitatea până în septembrie 2017 de a obține o invitație aprobată de către Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, în vederea solicitării de vize române de scurtă ședere pentru afaceri, turism și vizite private, lipsa unei linii aeriene directe, faptul că nu aparținem de Spațiul Schengen și, nu în ultimul rând, țara noastră ca destinație turistică nu se bucură de o vizibilitate mărită în China.

Ministerul Turismului acordă o atenție deosebită pieței chineze și va continua să își concentreze eforturile pe o promovare mai provocatoare a *destinației România* în China, precum și în remedierea cauzelor mai sus menționate. În acest sens, acțiunile pe care România, prin Ministerul Turismului, le întreprinde în vederea atragerii de turiști chinezi sunt:

- Participarea la evenimentul *Light Bridge*, organizat de Comisia Europeană pentru Turism, sub coordonarea Comisiei Europene, cu două locații din București: Teatrul Național I.L. Caragiale (în colaborare cu Primăria Municipiului București, prin CREART - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București) și Ateneul Român (în colaborare cu Primăria Sector 1 București). Evenimentul de la Teatrul Național a constat în proiectarea pe clădire a unor creații cu tematică aferentă Anului de Turism UE-China, realizate de echipe care au fost premiate în cadrul festivalului iMapp Bucharest, unul dintre cele mai mari festivaluri de video mapping din lume, respectiv echipa Gong Zhen din China, câștigătoare a Premiului Juriului iMapp Bucharest 2017 și echipa Mindscape din România, câștigătoare a Premiului Publicului iMapp Bucharest 2015. Informații referitoare la acest eveniment pot fi accesate la următoarele adrese: <https://ecty2018.org/events/198/romanian-athenaeum/>, <https://ecty2018.org/events/170/light-bridge-romania-china/>;
- În perioada 16-18 aprilie 2018 Ministerul Turismului a participat la târgul de turism COTTM de la Beijing, în cadrul standului pentru Europa organizat de Comisia Europeană pentru Turism;
- În anul 2015 România a aderat la Drumul Mătăsi, proiect al Organizației Mondiale a Turismului;
- În anul 2016 a fost semnat Protocolul de cooperare dintre Autoritatea Națională pentru Turism (în prezent Ministerul Turismului), ANAT (Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România), MAE (Ministerul Afacerilor Externe) și IGI (Inspectoratul General pentru Imigrări), în vederea facilitării procesului de obținere a vizelor pentru turiștii chinezi;

MINISTERUL TURISMULUI | CUI: 36904080

e-mail: cabinet.ministru@mturism.ro | tel.: +4 021 303 78 75 | fax: +4 021 303 78 70

Bld. Dinicu Golescu nr. 38/ sector 1/ București/ România



MINISTERUL TURISMULUI



- Dorim să accentuăm că, începând cu data de 15.09.2017, cetățenii Republicii Populare Chineze pot solicita vize române de scurtă ședere pentru afaceri, turism și vizite private direct la secția consulară a României, fara a mai fi necesara invitația aprobată de către Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne;
- În perioada 23-27 octombrie 2017 a fost organizată o vizită educațională și de informare pentru un grup de 16 reprezentanți ai unor companii turistice chineze, în cadrul programului derulat de Comisia Europeană pentru Turism. Traseul a inclus 3 țări: România, Serbia și Muntenegru;
- România este membră a *China-Central and Eastern European Countries Tourism Cooperation (16+1)*, în anul 2014 fiind inaugurat la Budapesta, *Centrul pentru Coordonare în Turism China - CEEC*, prima cooperare regională între China și Statele Europei Centrale și de Est.

Pentru viitor, Ministerul Turismului își propune intensificarea acțiunilor de tipul celor de mai sus, precum și realizarea de proiecte comune de promovare cu alte state din vecinătate, în vederea prezentării unor oferte turistice diversificate, de tip „multi-country” pe piața chineză. În vederea stabilirii unui cadru prielnic intensificării relațiilor de cooperare bilaterală în domeniul turismului, Ministerul Turismului își propune reînnoirea acordului bilateral în domeniul turismului, încheiat în 1994, prin negocierea unui nou Memorandum de Înțelegere între Ministerul Turismului din România și Ministerul Culturii și Turismului din Republica Populară Chineză, care să răspundă situației actuale.

Cu deosebită considerație,

BOGDAN GHEORGHE TRIF

MINISTRU



DOMNULUI SENATOR BACIU GHEORGHE
GRUPUL PARLAMENTAR : Partidul Mișcarea Populără
CIRCUMSCRIPTIA ELECTORALĂ: 15 - Covasna

MINISTERUL TURISMULUI | CUI: 36904080

e-mail: cabinet.ministru@mturism.ro | tel.: +4 021 303 78 75 | fax: +4 021 303 78 70

Bld. Dinicu Golescu nr. 38/ sector 1/ București/ România